
**Indikativne teme - PREGLED ODABRANIH STRATEŠKIH SEGMENTATA ZA
SVAKO PTPP S3**

ZDRAVLJE I KVALITETA ŽIVOTA

1. Farmaceutika, bio- farmaceutika i proizvodnja medicinske opreme i uređaja

- Personalizirani proizvodi s fokusom na digitalno integrirana rješenja (samo-dijagnostika, lijekovi, komercijalni IKT); "Wellness" orijentiran na potrošača te proizvodi koji nude rješenja za prepoznavanje i prevenciju.
- Proizvodi u ovom segmentu prikupljaju, nadziru i analiziraju informacije vezane uz zdravlje, prate aktivnosti pacijenta, poboljšavaju pridržavanje lijekova, pružaju personaliziranu podršku pri odlučivanju, predviđaju medicinske krize i pojednostavljaju medicinsku skrb koristeći razne napredne tehnologije (poput mobilne tehnologije, 'Internet stvari', AI).
- Tehnologija omogućava nove modele isporuke za rješavanje zahtjeva za kroničnom skrbi, rješavanje akutnih stanja kao i preventivna zdravstvena rješenja.
- To su proizvodi veće dodane vrijednosti kojima cijena nije ključan faktor uspjeha, a utječu na pozitivnu promjenu ponašanja i navika krajnjih potrošača.

2. Zdravstvene usluge i nove metode preventivne medicine i dijagnostike

- Pružanje zdravstvenih usluga po zdravstvenom modelu „usluga temeljena na ishodu” i mjerenje zdravstvenih ishoda.
- Pružanje zdravstvenih usluga po zdravstvenom model “usluga temeljena na ishodu“ je troškovno učinkovit sustav koji ima multidisciplinarni pristup struke pri liječenju pacijenata. Upravo takav pristup stavlja pacijenta u centar liječničke skrbi i osigurava bolju zdravstvenu uslugu za manji trošak i zapravo zadovoljnijeg pacijenta.
- Pružatelji usluga iz privatnog sektora mogu mnogo brže napredovati u liječenju kroničnih stanja.
- Model usluga koji se vrti oko daljinskog praćenja (koristeći medicinske uređaje i koji imaju kontinuirane dijagnostičke funkcije), proaktivno pružanje poticaja pozitivnom ponašanju i savjeta, te usmjeravanje posjeta na odgovarajuću razinu skrbi kada se utvrdi potreba.

3. Nutricionizam

- Personalizirana rješenja u skladu sa željama korisnika i za dijagnosticirane potrebe
- Nutricionistički programi i/ili aplikacije koji uključuju dodatne usluge (osobni treneri, nutricionistički savjeti, optimiziranje podataka prehrani za poboljšanje učinka ili estetike).
- Napredni poslovni modeli i
- inovativna dijagnostička rješenja na temelju kojih se proizvodi i usluge personaliziraju pojedincu i prilagođavaju njegovim specifičnim, individualnim potrebama (poput nedostatak mikronutrijenata ili predispozicija za određene poremećaje metabolizma).

ENERGIJA I ODRŽIVI OKOLIŠ

4. Energetske tehnologije, sustavi i oprema

- 'Energetski otoci' i 'distribuirana energija'
- Segment se odnosi se na manje i geografski diskretne povezane mreže, kao što su mikromreže. Proizvodi u takvim segmentima uključuju distribuiranu proizvodnju i povezane upravljačke sustave i tehnologije za olakšavanje takvih mreža. Proizvodi se često karakteriziraju "pametnim" tehnologijama kako bi se smanjila potrošnja tijekom vremena, i dinamički reagiralo na dostupnost energije i cijene - čak i iz minute u minutu. Proizvodi u ovom segmentu uključuju sustave za pohranu električne i toplinske energije, sustave za upravljanje pametnim i mrežnim otocima (smart grid/micro grid).
- Novi globalni smjerovi dekarbonizacije energije i niskougljičnog razvoja zahtijevaju znanja, vještine i opremu za stvaranja sustava koji integriraju obnovljive izvore energije u postojeće mreže ili izgradnju manjih novih neovisnih energetske mreže s digitalnim nadzorom i upravljanjem potrošnjom, pohranom i proizvodnjom energije u realnom vremenu.

5. Ekološki prihvatljive tehnologije, oprema i novi materijali

- Od otpada u energiju
- Otpad i njegovo gospodarenje polako postaje podvrsta obnovljivog resursa koji se u jednom djelu može na čist i održiv način pretvoriti u ostale oblike energije. Inter operabilni i integrirani sustavi koji rezultiraju proizvodnjom energije, uključuje opremu i različita pametna rješenja za upravljanje otpadom i proizvodnjom energije.

PROMET I MOBILNOST

6. Proizvodnja dijelova i sustava visoke dodane vrijednosti za cestovna i željeznička vozila

- Segment urbane mobilnosti
- Segment urbane mobilnosti je na pročelju industrijskih promjena koje se odnose na električna i autonomna vozila, 'shared economy' (P2P online transakcije i sl.), veću multimodalnu transportnu integraciju. Ovaj segment je pod utjecajem općih poboljšanja koja traže krajnji korisnici - vezana uz sigurnost, emisije, učinkovitost goriva i sustave upravljanja prometom - i time omogućuju proizvođače manjih dijelova omogućuje pronalaženje tržišne pozicije koja se ne temelji isključivo na troškovima i značajnim ekonomijama razmjera.
- Razvoj tehnologija i sustava za umrežena, električna i autonomna urbana osobna cestovna vozila uz iskorak prema višim razinama dobavljača dijelova te razvoj urbanih tračnička vozila i sigurnosno-signalnih sustava za željeznicu

7. Ekološki prihvatljiva prometna rješenja

- Priobalni prijevoz (putnika i robe) ekološki prihvatljivim plovilima
- Primjena električnih/hibridnih pogonskih sustava, te ostalih ekoloških prihvatljivih rješenja u cilju smanjenja emisije stakleničkih plinova u putničkom pomorskom prijevozu, zbog implementacije novih međunarodnih konvencija te rastućeg trenda ekološke osviještenosti ljudi.
- Strateški pogled na poticanje dugogodišnje stručnosti Hrvatske u brodogradnji može se usredotočiti na sljedeće: • Integracija sustava, osobito u električnim (pogonskim) sustavima; • Potpora infrastrukturi za (1) električna / hibridna plovila; i (2) LNG plovila; • Popravak i popravak za pretvorbu u električne i hibridne pogonske sustave; • Razvoj vještina za jačanje kapaciteta u električnim / hibridnim / alternativnim sustavima goriva i postavljanje temelja za pametne, povezane brodove.

8. Inteligentni transportni sustavi i logistika

- ITS rješenja u urbanim sredinama (urbana mobilnost)
- Inženjering sustava i uređaja za inteligentne transportne sustave za postojeća i buduća umrežena i autonomna prometna sredstva, a usmjerenih na urbane centre.

SIGURNOST

9. Kibernetička sigurnost

- Razvoj vlastitih rješenja unutar industrije kibernetičke sigurnosti s visokim omjerom inovativnih komponenti ugrađenih u proizvod ili uslugu
- Nova rješenja adresiraju neiskorištenu tržišnu potražnju i mogu stvoriti potpuno nova tržišta kao odgovor na nove zahtjeve i potrebe tržišta ili kao odgovor na nove cyber prijetnje.
- Uključuje praćenje i pravovremenu reakciju na nadolazeće tehnologije (strojno učenje, AI, Big Data, digitalna forenzika, blockchain) kako bi se postigla konkurentnost na međunarodnom tržištu te potaknula i održala inovativnost.

10. Obrambene tehnologije i proizvodi dvojne namjene

- Segment integriranih rješenja odnosno proizvodi za zaštitu i spašavanje s dodanim elementom integrirane usluge (npr nadzor, aktivnosti otkrivanja i reagiranja...).
- U svom najsloženijem, ovaj segment obuhvaća visoku razinu integracije naprednih tehnoloških i komunikacijskih rješenja iz različitih industrija. Takva se razina integracije može primijeniti u odgovoru na izvanredne situacije velikih razmjera kao što su požari, potresi ili poplave.

11. Program protuminskog djelovanja

- Sanacija zemljišta - čišćenje i ponovno korištenje onečišćenog zemljišta; Preventivna detekcija - sprečavanje, otkrivanje i neutralizacija prijetnji.
- Sanacijom područja uklanjaju se moguće zdravstvene posljedice kao i ekonomska neiskorištenosti područja koje sama lokacija i društvo navedenog područja imaju.
- Segment obuhvaća napredne sustave prevencije i brza neutralizacija prijetnji kada je prijetnja identificirana (npr. kao odgovore na izazove vezano za naprednu detekciju požara, otkrivanje prijetnji u turističkim destinacijama kao i otkrivanje prijetnji na stadionima i koncertima).

HRANA I BIOEKONOMIJA

12. Održiva proizvodnja i prerada hrane

- Svježi prehrambeni proizvodi:
 - gotovi i praktični, odmah spremni za upotrebu
 - luksuzni svježi proizvodi.
- Segment uključuje svježe proizvode koji zahtijevaju češću isporuku i pokvarljivi su, ključna komponenta za uspješno sudjelovanje i natjecanje u segmentu je napredna logistika hladnog lanca. Značajan postotak svježih prehrambenih proizvoda propadne ili izgubi na kvaliteti upravo zbog neadekvatne i nedovoljno napredne logistike hladnog lanca
- Potrošači u ovom segmentu imaju tendenciju da budu prilično zahtjevni u pogledu kvalitete, ukusa i nutritivnog sadržaja te su spremni platiti vrhunsku cijenu za praktičnost i jednostavnost korištenja.
- Svježi gotovi proizvodi obično se sastoje od kombinacije i mješavine različitih svježih proizvoda različitih dobavljača, sastavljenih u sveobuhvatni obrok (npr. svježa pakirana tjestenina, pre-marinirano svježe meso, pre-cut i miješano voće, itd.)
- Svježi luksuzni proizvodi su uglavnom 'niche' i zahtijevaju intenzivno očuvanje u primarnoj proizvodnji, budući da su kvaliteta i diferencijacija proizvoda ključni (npr. sirove kamenice, tartufi, makaroni itd.).

13. Održiva proizvodnja i prerada drva

- Tržište naprednog opremanja interijera (po mjeri, uz dodatne usluge poput savjetovanja, dizajna i instalacije).
- Personaliziranje i prilagodba proizvoda proizvedenih u ovom segmentu odgovara na trendove u dizajnu ili funkcionalne potrebe kupca i specifikacije mjerenja prostora. Projektno savjetovanje ključni je dio ove usluge. Komercijalni kupci u ovom segmentu (npr. hoteli, vrhunski maloprodajni lanci) spremni su platiti visoke premije za proizvode dizajnirane za izgradnju njihovog branda. Kao takav, ovaj segment je također poznat po značajnijoj upotrebi skupog tvrdog drva i furnira.
- Tehnologije fleksibilne proizvodnje – jačanje vještina i edukacija na području instalacije i izrade interijera po mjeri prema potrebama i specifikacijama pojedinačnih naručitelja kako bi se integracijom proizvoda i usluga postigla veća dodana vrijednost na međunarodnom tržištu. Ulaganje u tehnologije sušenja kako bi se unaprijedila kvaliteta sirovine potrebna za proizvodnju drvenih interijera po mjeri koja zahtjeva najviše standarde kvalitete.